数字环境下科技期刊增值服务模式探析

摘　要：经济的发展离不开科学的进步，而科学的进步又需要各种其他辅助部分的帮助，其中，科技期刊在科学中发挥着十分重要的作用。一直以来，科技期刊是各种科技成果和分析的发布渠道，它在一定程度上影响着科技的发展速度和深度。当前信息化、数字化技术的发展，为各行各业带来了一定的改变，数字化技术对于科技期刊而言，同样具有一定的帮助。本文就科技期刊如何借助数字化手段来提供增值服务进行了分析和讨论，从而推动科技期刊的可持续发展。

关键词：数字环境；科技期刊；增值服务
中图分类号：G229.3　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2018）07-123-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.045

文 / 关颖

1. 科技期刊增值服务内涵及发展概述

科技期刊的增值服务是指以用户需求为中心，以数字化技术为基础，加工和重组内容资源，为用户提供满足个性化需求的、内容更丰富、表现形式更多样的信息资源个性化服务。由于科技期刊具有极强的专业性，因而其增值服务具有专业性强的特点。一般情况下，科技期刊的用户群比较固定，因此，在进行科技期刊的增值服务设计过程中，应当以核心用户为主要的设计因素，并且对核心用户的需要和情况进行详细的调查和了解，从而更好地掌握市场动向。

目前，在出版行业中，数字出版逐渐取代了传统的纸质化出版方式，是未来的发展方向和潮流。科技期刊作为出版行业的重要组成部分，它实现数字化出版和编辑同样也是一种必然的发展方向和趋势。将科技期刊与数字化技术相互融合，从而促进科技期刊的完善，进一步推动科技期刊行业的整体发展。

传统期刊往往局限于单纯的纸质化出版方式，局限了传统科技期刊的传播范围和速度，利用数字化技术，能够实现科技期刊与各种新兴媒体之间的相互结合，从而实现整体性的期刊整合，通过整合平台为期刊用户提供更加便捷和完善的服务。在科技期刊的出版和发展过程中，增值服务十分重要，一方面增值服务为用户提供各种有针对性和便利性的服务；另一方面，增值服务也为出版方创造着收益与收入，从而让出版方能够有更多的资金投入到未来发展之中。具体而言，科技期刊的数字化增值服务是基于用户的切身需要，通过各种数字化技术和方式满足用户需要，更好地为用户服务。其中包括提供情报、咨询、评测科研成果，培训课程等，是将科研期刊的内容进一步深挖的重要方式和途径。

目前，在国内的科技期刊领域之中，只有很少的出版商开始使用数字化的手段来提供增值服务，大部分使用数字化手段的出版商仅仅是单纯地将纸质期刊上的内容搬运到网络平台上，没有对数字化技术进行深入的研究和使用，缺乏使用的深度，与国际主流科研期刊还存在非常大的差距。除此之外，国内的科研期刊用户对增值服务的了解和认知也存在一定的缺陷，这就导致用户不愿意花费过多的金钱购买增值服务，这在一定程度上限制了增值服务数字化发展的程度和水平。对于这种情况，科研期刊的出版商要从两个方面入手，一是要进一步开挖数字化技术，从而将其更有深度地应用于实际工作之中；另一方面是要向用户普及增值服务的用途和作用，从而更好地让用户了解实际情况，保证增值服务的效果。

2. 科技期刊数字化增值服务的基础性要求

新媒体在提高期刊影响力、提高出版效率、为读者提供便捷信息等方面具有传统媒体所无法比拟的技术优势。实现新媒体与科技期刊增值服务两者之间的有机结合，利用新型的信息化技术和传媒技术立体化地呈现增值服务，为读者提供更加便捷的体验。对于数字化手段的使用，必须要基于平台型媒体，当前，在增值服务发展中，要关注三个方面的问题：首先是从数字化到个性化、服务化的转变；其次是将内容和渠道整合到统一平台；最后是复合型人才的利用。对于科技期刊而言，能够进一步提高科技期刊的受众面，将增值服务更大规模地推广而出，为用户提供更加良好的使用体验。

2.1 转变观念，以客户需求为中心

对于科技期刊的编辑人员而言，要及时转变数字化服务理念，增值服务是以客户的具体个性需求为中心的，一定要了解客户到底需要什么样的服务，充分调研，换位思考，提供有针对性的服务内容，得到更多用户的关注和使用。

2.2 构建网络平台，具备互联网思维

科技期刊网络平台是实现信息和用户整合的最重要渠道，也是实现数字化增值服务的重要方式之一。建立一个成熟的网络平台，能够更快、更好地将科技期刊之中的信息和服务向用户进行传播，让更多的用户了解到

不同的科技期刊。并且在科技期刊内部，利用网络平台，也能够实现交流和互动，这是实现数字化增值服务的必要条件之一。

2.3 组建专职数字媒体队伍

科技期刊需要必要的专职数字编辑人员和服务团队，才能完成日常的增值服务工作，想要将数字化手段应用在增值服务之中，就必须具备专业水平和技术水平。在当前的数字化出版行业之中，科技期刊的数字编辑才能够将传统的期刊信息转化为网络期刊信息，并且始终能够紧跟数字化潮流，将期刊的内容与科技潮流进行对应导流，实现用户数量的增加。

3. 数字环境下科技期刊的增值服务模式

3.1 科技期刊增强出版的增值服务

增强出版是一种全新的期刊产品形态，通过数字化手段对期刊进行内容服务，在出版传统刊物的基础上研究数据、附加材料等更多信息，增强出版改变了传统刊物的内容呈现形式和传播手段。

学术期刊上刊登的的专业学术论文常常仅限于文章本身，通过增强出版，读者可以详细了解作者的研究过程、查看论文的原始形态，也可以了解更多的研究构思和后期的研究方向，为读者的研究方向提供参考和建议，享受新的阅读体验。

相对于传统的科技期刊出版，对期刊内容和信息进行数字化技术的整合与加工，是数字化出版的重要特点之一，依托于科技期刊的用户数量和群体，能够更加具有针对性地进行内容的提供，这是利用数字化技术进行增值服务的优势。首先，一个完善的科技期刊平台网站，需要由大量的优质信息作为平台的基础，其中包括论文、学术成果等。对于这些优质的信息，编辑人员可以利用平台上的推荐和亮点功能，将其进行重点呈现，让用户更加快速地了解到科技期刊中的主要信息，更好地进行期刊的阅读和浏览工作。其次，利用数字化技术，还能够对科技期刊的内容进行二次加工和处理，将其中精练部分进行提取，结合实际应用和主流风向，进行数据的定点传播，最大程度地发挥出科技期刊的优势。

3.2 科技期刊微信公众平台的增值服务

随着信息技术的不断发展，阅读方式也在不断更新。没有什么信息传播渠道能比微信公众号更能贴近读者、作者，科技期刊推出微信公众服务平台的增值服务，实现增值服务的知识化、个性化、交互性、差异化，最大程度地满足他们的需求。

运营模式特点如下：

（1）微信公众号在定位上能够更加灵活而准确地与杂志品牌相结合，并且不单单表现出杂志的传统内容，还能够塑造更多的特色成分，从而帮助杂志用户来定位内容，更好地实现期刊与数字化手段的融合。

（2）利用数字化手段，能够为用户提供更加适合的期刊内容，并且通过图片、视频等多种信息表现方式，立体化展示用户所需要的内容，帮助用户理解和学习。针对不同的用户，期刊可以推送不同方式和类型的信息，在一定程度上为用户的阅读提供便利。

（3）数字化手段本身的宣传范围和效率就远远高于传统手段，因此，利用数字化手段进行期刊增值服务的提供，能够扩大期刊的传播面积，实现期刊的增发，最终提高杂志社的收入。

3.3 科技期刊电子刊的增值服务

电子期刊的出现改变了传统的单向信息传播和交流方式，使期刊的作者、出版者和用户之间的联系更加密切和直接，期刊社也可以通过互联网发行平台的增值服务更加精准、快捷地进行读者数据统计，如性别、年龄、区域、阅读喜好等。这些都是传统期刊无法比拟的。

电子期刊的运营特点如下：

（1）电子期刊的信息存贮量大，可以通过视频、音频、动画、图片等多种元素的重复组合形式呈现，用户对电子期刊的收藏方便快捷，单从收藏体积上来说，至少比传统纸质期刊减少 90% 以上。

（2）电子期刊在空间上可以实现跨越国界、瞬间到达，使期刊的发行和传播更加快捷，可以随时随地地进行信息传播，同时也简化了期刊编辑出版的程序，缩短了稿件出版的时间。

（3）电子期刊大大降低了期刊的制作成本，由于电子期刊的发行、销售不需要投入纸张印刷、刊物邮寄等费用，大大降低了期刊社的制作成本，从而提高了盈利空间。

结语

科技期刊的增值服务最终带来是信息增值和用户体验优化，挖掘科技期刊对作者、读者、行业发展等多种服务功能，为科技期刊自身的发展赢得更好的机遇，提高核心竞争力，实现可持续发展。媒

参考文献

[1] 张静 . 科技期刊借助数字化手段提供增值服务探析 [J]. 编辑学报，2013，25（02）：105-108.

[2] 顾凯，邹栩 . 数字出版环境下科技期刊编辑职能、工作方式转变及自我调整策略 [J]. 中国科技期刊研究，2012（03）.

[2] 陆宜 . 新数字出版时代对期刊编辑的新要求 [J]. 中国科技期刊研究，2012 （03）.

[2] 苏振华，杨振和 . 我国期刊运营模式现状及创新分析 [J]. 价值工程，2011（01）.

[5] 冯缨，游苏宁 . 传统医学期刊与新媒体微博共赢发展 [J]. 编辑学报，2012（03）.

（作者单位：山西省农业机械化科学研究院）